

Inscripciones

Envía la solicitud de participación y la documentación que aparecen en http://www.redeuparc.org/curso_turismo_sostenible.jsp al fax 91 497 37 62 o al correo electrónico francisco.rivero@fungobe.org

Matrícula gratuita (Curso cofinanciado por el Fondo Social Europeo).

Destinatarios

El curso está dirigido a autónomos y trabajadores de entidades privadas (pymes, asociaciones, cooperativas, fundaciones...) del sector turístico que desarrollen sus actividades en el marco de los espacios protegidos y a emprendedores que quieran poner en marcha un proyecto vinculado al turismo en espacios protegidos. El curso también está abierto a autónomos y trabajadores de entidades privadas dedicadas a la educación e información ambiental, a la gestión de espacios protegidos y al sector agrario.

Los destinatarios deberán residir en Castilla-La Mancha, Extremadura y Comunidad de Madrid.

Nº de plazas: 22.

Formato

Curso de formación *on line* de una duración de 60 horas, que se impartirá a través de una plataforma web. El curso se desarrolla en 5 semanas compuestas por unidades didácticas, ejercicios, casos prácticos y foros de debate, con un contacto directo y constante con el profesorado.

Resultados

Los alumnos que finalicen el curso obtendrán los siguientes resultados adaptados a sus proyectos: un modelo de negocio, una propuesta de plan de empresa y un plan de captación y fidelización de clientes. Además tendrán la posibilidad de difundir su proyecto a través del sitio web y red del proyecto "Prácticas agrarias ecológicas y turismo sostenible en áreas protegidas: ganamos todos".

Curso a distancia de emprendimiento y gestión de proyectos turísticos en espacios naturales protegidos

Del 27 de enero al 2 de marzo de 2014



Curso de emprendimiento y gestión de proyectos turísticos en espacios naturales protegidos

Acción gratuita cofinanciada por el FSE

Este curso cuenta con el apoyo de: **EUROPARC España**





Presentación

Los espacios naturales protegidos son los territorios con la naturaleza mejor conservada de un país o región. Además de la conservación de sus recursos, tienen como objetivo el bienestar social de la población local, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de los territorios que los albergan.

En este modelo de desarrollo sostenible, cobran especial relevancia los emprendedores, pequeños empresarios y profesionales autónomos que utilizan de forma responsable y ponen en valor los recursos de estos espacios.

Desde FUNGOBE y EUROPARC-España se han puesto en marcha diferentes iniciativas que apoyan el empleo en relación con los espacios protegidos. Como continuación de estos trabajos, surge el curso “Emprendimiento y gestión de proyectos turísticos en espacios naturales protegidos”, con el objetivo de ayudar a la creación y mejora de proyectos empresariales sostenibles, en el marco de los espacios naturales protegidos de Castilla-La Mancha, Extremadura y Comunidad de Madrid.


El enfoque del curso será muy práctico, con la intención de proporcionar al alumno las claves e instrumentos básicos para poner en marcha y gestionar su proyecto turístico.

Para la impartición de la formación se contará con la colaboración de expertos en creación y consolidación de empresas y con la experiencia acumulada que en materia de espacios protegidos tiene FUNGOBE y EUROPARC-España.

Organización

La **Fundación interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los espacios naturales** tiene como objeto fundacional la realización de actividades de investigación, formación, promoción y divulgación de las funciones de los espacios naturales. Conforme a sus estatutos, desarrolla la gestión de la Oficina Técnica de EUROPARC-España.

EUROPARC-España es la sección del Estado español de la Federación de parques naturales y nacionales de Europa (Federación EUROPARC). EUROPARC-España se encuentra integrada por las instituciones responsables de la planificación y gestión de las áreas protegidas en España.

Este curso cuenta con el apoyo de: 

Programa

BLOQUE I. EL CONTEXTO, EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA

1ª Semana. Del 27 de enero al 2 de febrero.

- ¿Qué debo conocer del área protegida?
- ¿Qué capacidades necesito para desarrollar mi proyecto?
- ¿Cómo mejoro mi idea?

BLOQUE II. TU MODELO DE NEGOCIO

2ª Semana: Del 3 al 9 de febrero.

- Contextualiza tu proyecto: ¿cómo es el mercado?
- ¿Qué voy a producir y a quién se lo ofrezco?: la propuesta de valor y los clientes

3ª Semana. Del 10 al 16 de febrero

- ¿Cómo lo voy a producir?: recursos, alianzas y actividades clave
- ¿Cuánto me cuesta producirlo y cuánto puedo ganar?: gastos e ingresos

BLOQUE III. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

4ª Semana. Del 17 al 23 de febrero

- Plan de puesta en marcha: los trámites
- Planificación estratégica: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

5ª Semana. Del 24 de febrero al 2 de marzo

- Plan de captación de clientes: ¿cómo consigo mis primeros clientes?
- Plan de fidelización de clientes: ¿cómo retengo a mis clientes?
- Plan de comunicación 2.0: ¿cómo utilizo internet y las redes sociales para conectar con mis clientes?

